

# salon beauté

03  
23

## Self Love

Die La Biothétique  
Academy Collection feiert den  
unwiderstehlichen Ausdruck  
einer inneren Superkraft.



# Gepflegte Fußarbeit

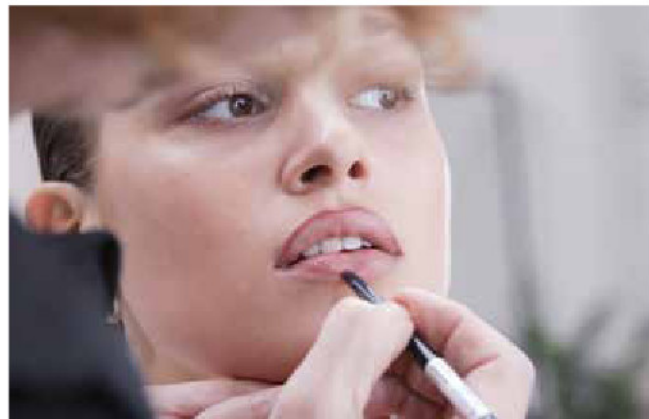
*Nourishing Foot Cream* verwöhnt die Füße mit reichhaltigen Pflegestoffen. Konzentrierte Urea löst verhornte Hautstellen und beugt zusammen mit Allantoin der Hornhautbildung vor. Sheabutter wirkt feuchtigkeitsbindend, nährend und schenkt der Haut Elastizität, der besondere Duft rundet die Fußpflege ab.



## Liebe Kundin, lieber Kunde

Kennen Sie das großartige Gefühl, in die Welt hinaus zu strahlen und dieses Strahlen überall reflektiert zu sehen? Das ist die Magie der Selbstliebe, einer Superkraft, die von innen heraus leuchtet und alles in ihren Bann zieht. Die neue La Biothétique Academy Collection ist eine Hommage an dieses überwältigende Konzept. Sie feiert die individuelle Natürlichkeit, indem sie diese erkennt und sanft optimiert. Absolut tragbare Haarschnitte und -farben, hinreißende Make-up-Looks und die La Biothétique Schönheitsexperten warten darauf, die Superkraft ihrer Selbstliebe glänzen, strahlen und leuchten zu lassen!

*Ihr La Biothétique Coiffeur*







# Hair & Beauty

- 08 SELF LOVE IS A SUPERPOWER**  
Die La Biosthétique Academy  
Collection Herbst-Winter  
2023/24.
- 20 BACKSTAGE**  
Hinter den Kulissen des Trend-  
Shootings.
- 22 BEAUTY-SHOP**  
Die Produkte für Ihren neuen Look.
- 24 STRUKTURPROGRAMM**  
Neue Vitalität für trockene,  
strukturgeschädigte Haare.
- 30 WIRKSTOFFE AUS DER NATUR**  
Die Kraft pflanzlicher  
Ingredienzien.

# Lifestyle

- 04 QUIET LUXURY**  
Luxuriöse Mode ohne Verfalls-  
datum.
- 06 LEISE TÖNE**  
Ein Antitrend setzt sich durch.
- 34 BEAUTY-INSIDER**  
Die liebsten Schönheitsrituale und  
-produkte der La Biosthétique  
Mitarbeiter\*innen.

**IMPRESSUM «SALON BEAUTE»**  
Erscheint vierteljährlich  
**HERAUSGEBER**  
laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,  
Gülichstraße 1-5,  
75179 Pforzheim, Deutschland  
**KONZEPT & REALISATION**  
Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23,  
6341 Baar, Schweiz  
Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini  
Koordination: P. Altherr  
**DRUCK**  
Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9,  
75181 Pforzheim, Deutschland  
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch  
auszugsweise oder in Ausschnitten,  
nur mit Genehmigung des Herausgebers.



**Cover:**  
**Fotografin**  
Katia Wik  
**Model**  
Marthe Achilles  
@ammodelmanagement



Quiet Luxury, die Antithese zu Fast Fashion, ist eine kluge Investition in die modische Zukunft.



MODE



# Quiet

LUXURIÖSE MODE OHNE VERFALLSDATUM.

2



3



## MEHRWERT

Die Ästhetik des leisen Luxus definiert sich durch ruhige, neutrale Farben, schlichte, klare Silhouetten und unbedingte Hochwertigkeit in Material und Verarbeitung. So entsteht Stück für Stück eine Garderobe, die saisonale Trends und Launen überdauert. Dass der luxuriöse Look auch zu moderaten Preisen zu haben ist, beweisen High-Street-Marken wie COS.





4

Der leise Luxus ist ein Modestil jenseits schneller Trends.

# Luxury

Er setzt auf zeitlos edle Stücke mit hohem Anspruch und Langlebigkeit.



5



6



8



9



11



7



10

1. Klassische Lederpumps Love 85 von JIMMY CHOO bei mytheresa.com.
2. Lidschatten *Magic Shadow 52 Champagne Pink* von LA BIOTHETIQUE.
3. Mini Intrecciato Cassette Umhängetasche von BOTTEGA VENETA bei mytheresa.com.
4. Love Armreif in Gelbgold von CARTIER.
5. Cropped Lederjacke von FERRAGAMO bei mytheresa.com.
6. Gerade geschnittene Wollhose von THE ATTICO bei farfetch.com.
7. Wollmantel 101801 Icon Coat von MAX MARA.
8. Kurzer Cardigan aus Wolle und Kaschmir von VINCE bei mytheresa.com.
9. Getönte Feuchtigkeitscreme *Fresh Skin* von LA BIOTHETIQUE.
10. Ledergürtel mit goldfarbener Schließe von TOD'S.
11. Kniehohe Lederstiefel im Reiterstil von SEE BY CHLOÉ bei mytheresa.com.

# Zeitlos, tragbar und kompromisslos hochwertig, so lautet die Erfolgsformel für den Trend, der keiner ist. Vom Aufstieg des stillen Luxus und warum er bleiben wird.

Es mag überraschen, einen Artikel über den leisen Luxus in der Mode mit Vivienne Westwood einzuleiten. Die Ende 2022 verstorbene Modedesignerin war Anti-Establishment-Ikone, britisches Punkheiligtum, politische Aktivistin, Trägerin des Order of the British Empire und vieles mehr, aber leise war sie nie. Und doch lieferte sie eine der besten Definitionen dessen, was heute als Quiet Luxury bezeichnet wird: «Buy less. Choose well. Make it last. Quality, not quantity.» Gesagt nach ihrer Show auf der London Fashion Week im September 2013 beschreiben Vivienne Westwoods Worte ein Jahrzehnt später treffend, was die Vogue als einen der bedeutendsten Trends des Jahres sieht.

## BUY LESS.

Quiet Luxury ist kein Trend im eigentlichen, weil viel zu flüchtigen Sinne. Es ist ein zeitloser Stil, geprägt von Understatement und unbedingter Hochwertigkeit. Keine lauten Farben, keine wilden Muster und vor allem: keine Logomanie. Was jedoch nicht bedeutet, dass es sich um No-Name-Mode handelt. Der Kennerblick bemerkt sofort, dass die vermeintlichen Jeans von Bottega Veneta und aus feinstem, bedrucktem Leder sind. Ohne Logo, dafür mit dem entsprechenden Preisschild. Quiet Luxury ist eine Investition, die man im

besten Fall ein Leben lang trägt. Weshalb Stücke wie der klassische Max Mara 101801 Icon Coat oder die Birkin Bag von Hermès auch «pre-loved» und aus zweiter Hand echte Glückstreffer sind.

## CHOOSE WELL.

Bevor er von Journalisten, Redakteuren und Modekritikern zum Trend ausgerufen wurde, hat der stille Luxus sich, nun ja, im Stillen weiterentwickelt, während lautere, ausgeprägtere und Social-Media-tauglichere Tendenzen im Vordergrund standen. Inzwischen stellt eine Weltwirtschaft in Aufruhr modische Frivolitäten und Exzesse in Frage. Wir erleben eine Rückkehr zu einem unaufdringlicheren Ansatz für Luxus, der auf Handwerkskunst und Qualität statt auf Effekthascherei setzt. Subtile Details und eine minimalistische Ästhetik vermitteln ein Gefühl von Raffinesse und Kultiviertheit, angesichts dessen offenkundiges Branding regelrecht vulgär erscheint.

## MAKE IT LAST.

Auch wenn das Beständigste an der Mode der stetige Wandel ist, kann man dem stillen Luxus doch ein langes Leben prognostizieren. Nicht als Trend, aber als ein Stil, der Nachhaltigkeit mit Wertigkeit kombiniert. Als tragbare Mode, die

# Leise

EIN ANTITREND SETZT SICH DURCH.



sich am echten Leben echter Frauen orientiert. Wie unerhört gut dieses Konzept aussehen kann, zeigen Brands wie The Row, Toteme oder Khaite nicht erst seit einer Saison. Und wer weiß? Vielleicht besteht die Zukunft der Mode ja nicht in schnellen Trends, sondern darin, die Kleidung zu tragen, die uns gefällt, uns in dieser Kleidung wiederzufinden und, wie Vivienne Westwood es gewollt hätte, diese Kleidung so sehr zu lieben, dass wir weder den Wunsch noch die Notwendigkeit verspüren, ständig Neues zu konsumieren.

# Töne







Inspiziert durch den transformativen Effekt der Selbstliebe, hat das La Biosthétique Kreativteam eine Kollektion geschaffen, die von kraftvoller Natürlichkeit geprägt ist.

# **SELF LOVE IS A *SUPER* POWER**

FOTOGRAF

Katia Wik

HAIR

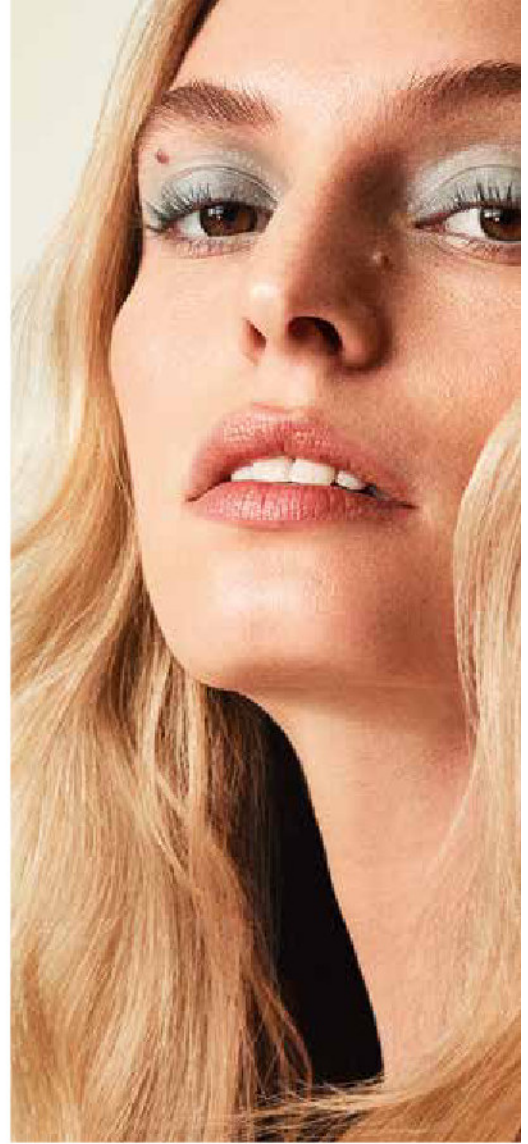
Alexander Dinter

COLOUR

Andreas Kurkowitz

MAKE-UP

Steffen Zoll



Im Zusammenspiel mit Farbe und Textur wird das innere Leuchten der Selbstliebe außen zum strahlenden **Glow**.

Selbstliebe und Selbstvertrauen, übersetzt in lichte, optimistische Farbe und natürliche Bewegung. Wie eine in der Sonne glitzernde, türkisblaue Welle fließt *Eyeshadow Pen Caribbean Sea* weich über die Augenlider und mündet im hellen Schimmer von *Eye Performer White Sand* im inneren Augenwinkel. Hinreißend selbstverständlich wie das leicht gewellte, lang gestufte Haar.





EIN HAUCH VON ROSÉ:  
*Magic Shadow* Lidschatten  
in *Champagne Pink*.



KÖSTLICH OPULENT:  
das tiefe Rot von *Brilliant*  
*Nail Merlot*.





**Like a Lady.** Eine voluminös geföhnte Innenrolle lässt den graduierten Haarschnitt sophisticated wirken. Der kühle Grundton der Coloration und dunklere Slices in den Konturen verleihen dem Haar Glanz und verstärken den Ausdruck von Schnitt und Styling. Auch das Make-up setzt auf kraftvolle Farben und Konturen. Im Zentrum stehen die Lippen, auf denen der dunkle Lipliner mit der Lippenstiftfarbe zu einem atemberaubenden Ombré verschmilzt.

Für schwerelose  
Festigung.



Sensual Lipstick  
G333 Cashmere



Automatic Pencil for Lips  
LL38 Pecan





Ebenso wie das Konzept der Selbstliebe bietet diese Kollektion endlose Ausdrucksmöglichkeiten.



Ein Lockenlook, der die Natürlichkeit feiert. Haarschnitt, Haarfarbe und Make-up betonen und vervollkommen, was die Natur vorgibt.

Der auf die lockige Textur maßgeschneiderte Cut ist eine gekonnte Kombination von Graduation und Stufung, die eine lebendige Lockenbewegung mit natürlichem Volumen hervorbringt.

*Magic Shadow 51 Pale Mauve* umspielt den Blick und unterstreicht die souveräne, in sich ruhende Präsenz des Looks.



Magic Shadow  
51 Pale Mauve





Cream Gloss  
*Pinky Nude*



**Charakterkopf.** Harmonisch unkonventionell: Unterschiedlich geschnittene Längen am Oberkopf erzeugen eine weiche Form, die durch warme Blond-Karamell-Nuancen unterstützt wird. Die Glam Color Haarmaske frischt den Glow der Haarfarbe ganz einfach zuhause wieder auf, sodass sie mit dem Make-up in durchscheinenden, schimmernden und glossigen Rosétönen um die Wette strahlt.



HOME CARE:  
Glam Color Hair Mask  
*.02 Caramel*





GLAMOURÖS:  
die Wet-Look-Variante mit  
einer großzügigen Welle an  
der Kontur.

# Die absolut tragbaren Looks changieren zwischen Tag und Abend, Zerbrechlichkeit und Stärke.

Brilliant Nail  
*Merlot*



Eine Liebeserklärung an die natürliche Schönheit langer Haare. Die lange Stufung ist minimal und wirkt, als sei das Haar auf eine Länge geschnitten. Warme Blondnuancen integrieren sich in die Längen und Spitzen des Naturhaars, der Ansatz bleibt ungestrahlt. Das mit Hilfe eines Cocktails aus *Light Defining Cream* und *Thickening Cream* leicht gewellte Styling zieht alle Blicke auf sich, ist dabei aber absolut alltagstauglich.

BASE  
COCKTAIL  
1:1







# SELF LOVE IS A SUPER POWER



Die Kollektion ist inspiriert vom Geiste der Optimierung. Dabei entscheiden Kund\*in und Stylist\*in gemeinsam über die Intensität der Veränderung.



ALEXANDER DINTER  
International Creative Director Hair

« In dieser Kollektion feiern wir die wahre Selbstliebe. Neben Natürlichkeit betonen wir Charakter, Individualität und Persönlichkeit. Die Haarschnitte und Haarstylings sind Ausdruck für unser Wohlbefinden. Auf absolut authentische und inspirierende Weise unterstützen und verstärken sie die natürliche Schönheit und das Selbstbewusstsein der unterschiedlichen Charaktere. »



SANFT UND SUBTIL  
Ein Hauch von Farbe  
und Glow.

STEFFEN ZOLL  
International Creative Director Make-up

« Die Make-up-Trendkollektion ist eine Hommage an das Konzept der Selbstliebe. Make-up hat die Macht, dieses innere Gefühl in die Welt auszustrahlen. Und wie die Selbstliebe vielerlei Gestalt annehmen kann, bietet diese Kollektion endlose Möglichkeiten. Sie lädt uns dazu ein, diese Liebe auszudrücken und unsere Einzigartigkeit zu umarmen, um Selbstvertrauen und Positivität auszusenden. »

Jeder einzelne Farbton und jede Textur in dieser Kollektion sollen dazu ermutigen, Selbstliebe zu entdecken und zu leben.



STARKES STATEMENT  
Die Anziehungskraft des tiefroten Nagellacks.



SHOP

# Beauty-Shop

LA BIOSMETIQUE

Welcher Herbsttrend bringt Sie zum Träumen? Ausdrucksstarke Locken voller Sprungkraft oder eine Wow-Farbe für die Lippen? Mit diesen Produkten wird Ihr Traumlook mühelos wahr.

LUST AUF EINEN NEUEN LOOK? HIER FINDEN SIE DIE PRODUKTE.



NEW

## 02 Das Wake-up Make-up

Wie Morgentau auf einem Blütenblatt erfrischt *Beautifier* den Teint und setzt strahlende Akzente. Das transparente Creme-Gel belebt die Haut mit einem Frischegefühl und einem hauchzarten, roségoldenen Schimmer. Natürliche Inhaltsstoffe wie Sheabutter und Tapiokastärke wirken pflegend und glättend. Und weil *Beautifier* sowohl auf ungeschminkter Haut als auch über dem Make-up verwendet werden kann, ist der schimmernde Wake-up Call jederzeit einsetzbar, um den Teint mit einem lebendigen, taufrischen Glow zu verzaubern.



## 01 EINFACH BRILLANT!

Kaum zu glauben, dass sich hinter der mühelosen Anwendung des cremig leichten *Shine Restoring Conditioning Fluid* und seiner schwerelosen Wirkung ein solches Kraftpaket in Sachen Pflege und Schutz von coloriertem Haar verbirgt! Ausgesuchte Wirkstoffe, darunter vegane Seide und Kamelienöl, reparieren und nähren das Haar tiefenwirksam und bewahren die Farbe vor frühzeitigem Ausbleichen. So sorgt das Leave-in-Pflegefluid in einer einfachen Geste für rundum schönes Haar, vitale Farbe und seidigen Glanz.



## 03 LOCKENBÄNDIGER

*Curl Defining Styling Fluid* beruhigt störrische Locken und hält sie den ganzen Tag in Form. Ein spezielles Bounce-Back-Polymer hilft ihnen spektakulär auf die Sprünge, Arganöl sorgt für Geschmeidigkeit und Glanz. Locken und Wellen sind wunderschön gebündelt, und Frizz hat keine Chance mehr!

## 05 KLEIN, ABER OHO!

Kleine Kapsel, große Wohltat! Trockene Haut entspannt sich sofort und bedankt sich mit einem geschmeidig zarten Hautgefühl. Speziell verkapselte Hyaluronsäure wird nach und nach freigesetzt und bindet Feuchtigkeit in der oberen Hautschicht, während Meeresspargel die Feuchtigkeitsdepots in tieferen Schichten auffüllt. Die Haut erscheint sichtbar glatter und praller. Als hervorragende Make-up-Grundlage sorgen die *Dermosthétique Hyaluronic Acid Hydrating Capsules* überdies dafür, dass der Look langanhaltend frisch und lebendig wirkt.

## 04

### STATEMENT FARBE

*Pure Orange* hält genau, was der Name verspricht. Die cremige Textur des *Liquid Lipstick* legt sich deckend auf die Lippen und hüllt sie in ein leuchtendes, intensives Orange. Das samtig matte Finish lässt die Farbe noch satter erscheinen und sorgt zudem für einen langen, komfortablen Halt. Tipp von Steffen Zoll, La Biosthétique International Creative Director Make-up: «Tragen Sie einen Hauch der Farbe, um Ihre Lippen zu erfrischen, oder seien Sie mutig und tragen Sie den *Liquid Lipstick* vollständig auf.»



# Struktur- programm

NEUE VITALITÄT FÜR TROCKENES, GESCHÄDIGTES HAAR.

Dank *Structure Repair* sind spröde und angegriffene Haare noch lange kein Fall für die Schere. Mit der magischen Kraft kostbarer Öle und einem Extrakt der Wüstenrose retten die reichhaltigen Formeln der Pflegeserie beanspruchte Haarstrukturen. Wertvolle Nährstoffe und satte Feuchtigkeit verwöhnen das Haar, schützen wirksam vor Haarbruch und verwandeln, was eben noch trocken und stumpf war, in eine seidig glänzende Pracht.







Bei La Biothétique  
kennt man die  
wunderbare Wirkung  
von Ölen und nutzt sie  
seit langem zur  
intensiv pflegenden  
Behandlung der  
Haare – im Salon und  
mit *Structure Repair*  
auch zuhause.

*Structure Repair* vereint jahrzehntelange Expertise mit der Kraft der Natur und dem La Biothétique Expertenwissen von heute. Die besonders reichhaltigen Formeln wurden entwickelt, um trockenes, geschädigtes Haar in hohem Maße zu pflegen und vor Haarbruch zu schützen. Ein wohltuender Cocktail aus Palmachristi-, Kahai- und Paradiesnussöl besänftigt poröse Strukturen, indem er die Lipid- und Feuchtigkeitsreservoirs nachhaltig wieder auffüllt. Unterstützt wird die Kraft der Öle von ausgesuchten Wirkstoffen wie dem Extrakt der Wüstenrose, der das Haar mit satter Feuchtigkeit belebt.

Sechs spezifische Formeln und die salon-exklusive Oil-Therapy-Behandlung gehen auf den hohen Pflegeanspruch strapazierter Haare ein, nähren und reparieren das angegriffene Haar und verwandeln es in eine geschmeidig weiche, seidig glänzende Pracht.

## Die Produkte

### PFLEGE HOCH 3

Jedes für sich ist gut, als dreistufiges Pflegeprogramm sind sie unschlagbar und liefern spektakuläre Ergebnisse. Nach jeder Anwendung des nährenden Shampoos mit Arganöl wird das Haar spürbar gesünder und vitaler. Mit Panthenol und Extrakten der Wüstenrose repariert und befeuchtet *Nourishing Conditioner* tiefenwirksam, während die hochkonzentrierte Leave-in Formel des *Nourishing Conditioning Spray* sprödes, glanzloses Haar sofort kämmbaar, geschmeidig und herrlich glänzend macht.



Die intensiv regenerierende *Nourishing Mask* versorgt Haare, die viel durchgemacht haben, mit den Nährstoffen, die sie brauchen, um zu ihrer vitalen Geschmeidigkeit zurückzufinden. Wertvolle Öle, Ceramide und Tolubalsam gelangen tief in den Haarschaft und stärken das Haar von der Wurzel bis zur Spitze.

#### DER ÖLKOMPLEX

Der *Structure Repair* Ölkomplex ist dreifach wirksam. Palmachristiöl versorgt trockenes Haar intensiv mit Feuchtigkeit und beruhigt die Kopfhaut. Mit seinen hoch ungesättigten Fettsäuren ist Paradiesnussöl ebenfalls stark Feuchtigkeit spendend und verbessert zudem die Elastizität und Geschmeidigkeit der Haare. Kahaiöl wirkt reparierend und nährend, sorgt für seidigen Glanz und hat einen Anti-Frizz-Effekt.



Rote Algen

NEW



## Hyaluron Drops

PIMP YOUR HAIR CARE

Tropfen für Tropfen löschen die patenten *Hydrating Drops* den Durst feuchtigkeitsarmer Haare. Einfach mit der Haarpflege vermischt oder pur, als Leave-in Feuchtigkeitsspender, intensivieren die multifunktionalen Drops die Haarpflegeroutine. Dabei wirkt die Kombination von Hyaluronsäuren mit regenerierendem rotem Seegras als wahres Feuchtigkeitswunder auf trockenes und geschädigtes Haar. Die Haarstruktur wird von innen hydriert und die Schuppenschicht repariert, das Haar gewinnt umgehend an Elastizität und vitalem Glanz.





# Wirkstoffe aus

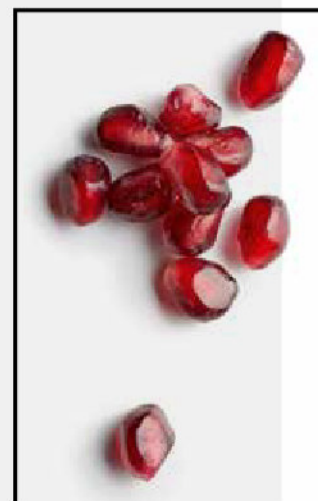
NATÜRLICH WIRKSAM: DIE KRAFT PFLANZLICHER INGREDIENZIEN.



Agave

## WEICHZEICHNER

Agaven liefern den Rohstoff für Tequila, Agavendicksaft und das Präbiotikum Inulin. Verzweigtes Inulin, gebildet von der blauen Agave in der intensiven Sonne ihrer mexikanischen Heimat, ist eine natürliche Alternative zu Silikon. Im Dermosthétique *Agave Inulin Lifting Concentrate* legt es sich als samtiges Netz auf die Haut. Dort sorgt es für einen sofortigen faltenauffüllenden Liftingeffekt und schenkt darüber hinaus ein zart gepflegtes Hautgefühl und einen mattierten Teint.



# der Natur

Für die La Biosthétique Forschung ist die Natur sowohl Inspiration als auch die wichtigste Quelle für Wirkstoffe. Eine hohe, stetig wachsende Zahl unserer Formeln enthält über 90% natürliche Inhaltsstoffe.

## Granatapfel

### POWERFRUCHT

Anders als Zucker ist der Granatapfel auch als Nahrungsmittel gesund. Er stärkt die Immunabwehr, senkt den Blutdruck und ist gut für Gehirn, Leber und Darm. Die Kosmetik liebt den Granatapfel vor allem, weil er die Kollagenproduktion ankurbelt, Entzündungen lindert und abschwellend wirkt. Perfekt für den Einsatz in der Dermosthétique AGE<sup>3</sup> *Lifting Eye Cream*, wo er gemeinsam mit grünem Tee und Koffein Alterserscheinungen rund um das Auge reduziert.



## Zucker

### HAUT UND HAAR IN FORM

Als Süßkram verzehrt, ist Zucker weder der Haut noch den Haaren besonders zuträglich, denn er fördert die Glykation der Zellen, was zu Faltenbildung und Haarausfall führen kann. Äußerlich angewendet hingegen bindet Zuckerrohrextrakt Feuchtigkeit in der Haut und strafft das Gewebe, weshalb es beispielsweise in der verwöhnenden *Rich Firming Body Butter* wirkt. In der Botanique *Gentle Styling Mousse* kräftigt Zucker gemeinsam mit Weizenprotein die Haarstruktur und bringt das Haar ganz natürlich in Form.





## Weizen

### HAARGETREIDE

Haare lieben Weizen! In Form von Weizenproteinen verleiht er dem Haar Volumen und Kraft, macht es geschmeidig weich und sorgt für gute Kämmbarkeit. Als Weizenkleieextrakt, gewonnen aus den Frucht- und Samenschalen des Weizens, ist er durch hohe Anteile der wertvollen Linolsäure sowie natürlichem Vitamin E ein hervorragender Radikalfänger. Als solcher spielt er die Hauptrolle im *Long Hair* Anti-Pollution-Wirkstoff, der die Anlagerung von Umweltpartikeln am Haar reduziert und Schadstoffe neutralisiert.



Unsere natürlichen Rohstoffe überzeugen durch Wirkung und nachhaltige Gewinnung.



## Rosmarin

### RADIKALER ZELLSCHUTZ

Rosmarin ist eines der aktivsten natürlichen Antioxidantien, dessen Wirkung gegen freie Radikale sogar die der Vitamine E und C übertrifft. In den Soleil-Produkten wirkt Rosmarinextrakt als Teil des intelligenten Zell- und DNA-Schutzes, und in *Menulphia Jeunesse* wird es in Kombination mit Reis zum hoch potenten Radikalfänger, der die Zellen vor oxidativem Stress schützt und die schnelle Regeneration vorhandener Zellschäden fördert.



Weizen

Die außergewöhnliche  
Pflegekompetenz  
von La Biosthétique  
basiert auf einer  
einfachen Formel: das  
Beste aus Natur und  
Biowissenschaften für  
die Gesundheit und  
Schönheit von Haut  
und Haar.



**Petra Lünzmann**  
 Produktmanagerin Color  
**LONG – HAIR – SERIE**

Da ich meine Haare wieder etwas wachsen lassen möchte, möchte ich auf die gesamte Long-Hair-Serie nicht verzichten. Sie gibt meinem Haar, was es zum Wachsen braucht, und hält es bis in die Spitzen gesund. Mein besonderer Favorit ist die *Protective Repair Mask*. Sie ist bei mir nach jeder Haarwäsche im Einsatz. Wenn die Zeit knapp ist, beispielsweise nach dem Sport, nutze ich die Maske mit einer Einwirkzeit von 2–3 Minuten als Conditioner, wenn ich mehr Zeit habe, lasse ich sie als Intensivkur für 10–15 Minuten einwirken.



Sie ist bei mir nach jeder Haarwäsche im Einsatz. Wenn die Zeit knapp ist, beispielsweise nach dem Sport, nutze ich die Maske mit einer Einwirkzeit von 2–3 Minuten als Conditioner, wenn ich mehr Zeit habe, lasse ich sie als Intensivkur für 10–15 Minuten einwirken.



# Beauty-Insider

MITARBEITER\*INNEN VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-PRODUKTE.

Sie begleiten jedes Produkt von der Idee bis zum Versand. Kaum jemand kennt das La Biothétique Sortiment so gut wie unsere Mitarbeiter\*innen. Drei von ihnen verraten, auf welche Produkte sie nicht mehr verzichten möchten.



**Marlon Tietze**  
 Unternehmensberater, Consulting & Services  
**MODULATOR**



Trotz voluminösem Haar wünsche ich mir beim Styling perfekte Leistung. Die finde ich bei *Modulator*. Die Modellierpaste lässt sich unheimlich gut ins Haar einarbeiten. Sie gibt guten Halt, und man kann die Haare trotzdem noch den ganzen Tag formen. Neben der Performance gefällt mir am Modulator auch das seidenmatte Finish, das er meinen Haaren verleiht. Mein absolutes Lieblingsprodukt für jeden Tag!



**Lisa Pêcheur**  
 Eventmanagement  
**SUN CARE CREAM SENSITIVE  
 SPF 50+**

Die *Sun Care Cream Sensitive SPF 50+* darf bei mir auf keinen Fall ausgehen. Ich verwende die leichte Gesichtsschmierung mit dem starken Lichtschutzfilter täglich. Sie zieht schnell ein und bietet meiner Haut einen effektiven Schutz vor den schädlichen Auswirkungen der UV-Strahlung. Ohne zu weißeln oder zu kleben, bildet sie eine unsichtbare Schutzbarriere und versorgt meine Gesichtshaut gleichzeitig mit wertvollen Nährstoffen und Feuchtigkeit. Egal, ob im Sommer oder im Winter – diese UV-Gesichtsschmierung ist mein perfekter Begleiter!





# Depot Körperpflege

Die reichhaltige, auf der Haut schmelzende Pflgetextur wirkt intensiv feuchtigkeitsspendend. Mit einem intelligenten Wirkmechanismus erhöht Pistacia Resin, das Harz des Mastixbaums, den natürlich vorkommenden Anteil an Retinol in der Haut, was sie spürbar festigt und das Hautbild verfeinert.





**LA BIOSTHETIQUE®**  
PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

**Die Verbindung von Leben  
und Schönheit.**

Bios und Ästhetik. Die Verbindung von  
neuester Forschung und natürlichen  
Inhaltsstoffen. Individuell für jede Haut und  
jedes Haar. Das ist unsere Aufgabe.

In ausgesuchten Salons, Spas und  
auf [www.labiosthetique.de](http://www.labiosthetique.de)

Art.-Nr. 061643